



München

Eigentum & Wohnen

WOHNIMMOBILIEN-MESSE

**DAS
ORIGINAL**

für München
und Umland

23. - 25. März 2012
Neue „Kleine Olympiahalle“
Olympiapark München

Mit Sonderschau
**MÜNCHNER
SOLARTAGE**

Aussteller-Information

Liebe Ausstellerinnen,
liebe Aussteller,

München hat den attraktivsten Immobilienmarkt Deutschlands. Der Erwerb von Wohneigentum in der Metropolregion ist entsprechend schwierig. Dazu kommt, daß sich der Markt wandelt, knappes Bauland und ökologisches Bewußtsein setzen neue Maßstäbe.

Konkrete Antworten sind schwierig, die Besucher suchen angepaßte Angebote und ausführliche Beratung. Als Aussteller der Eigentum&Wohnen haben Sie die Möglichkeit, qualifizierte Kaufinteressenten persönlich zu treffen und zu überzeugen.

Die Messe wurde 2003 ins Leben gerufen und hat sich als Plattform für den Münchner Wohnimmobilienmarkt etabliert. Die Zahlen sprechen für sich: mehr als 1.400 Aussteller und rund 90.000 Besucher in 8 Jahren auf 17 Veranstaltungen.

Mit dem Umzug an den neuen Standort, die neue „Kleine Olympiahalle“, haben wir das Messekonzept überarbeitet und durch neue Bereiche ergänzt, um die Eigentum&Wohnen „fit für die Zukunft“ zu machen.

Wir freuen uns, Ihnen die Eigentum&Wohnen mit dem neuen Konzept zu präsentieren, und laden Sie herzlich ein, als Aussteller teilzunehmen.

Ihr

Aussteller & Besucher

Eigentum&Wohnen - Fit für die Zukunft!



23.-25. März 2012
Neue „Kleine Olympiahalle“
Olympiapark München

Wohnimmobilien in München und Umland

Das Angebot an Wohnimmobilien in allen Lagen und Regionen bildet nach wie vor das Kernthema der Messe. Der Wohnraum in der Stadt wird knapper und bald unbezahlbar, damit gewinnt das ohnehin schon attraktive Münchner Umland immer mehr an Bedeutung. Deswegen werden auch verstärkt Wohnimmobilienanbieter aus den angrenzenden Landkreisen angesprochen.

Präsentation der umliegenden Gemeinden

Wir laden Gemeinden ein, sich kostengünstig mit einem "Gemeinschaftsmodell" zu präsentieren. So ergibt sich neben einem umfangreicheren Angebot ein höherer Informationswert für die Besucher.

Angebote von Gebrauchtimmobilien

Diese sind in Zukunft eine echte Alternative zum Neubau - besonders im Zentrum. Wenn es wenig Bauplatz gibt, dann steigt der Marktwert von Bestandshäusern. Zudem ist Instandsetzen häufig ökologisch sinnvoller und individueller als Neubauen.

Immobilien als Kapitalanlage

Wertbeständig und attraktiv - Immobilien sind bei Investoren immer noch sehr begehrt. Ob eine einzelne Wohneinheit oder eine größere Anzahl, Anbieter von anlagegeeigneten Objekten sind bei Besuchern aus unterschiedlichen Interessen sehr gefragt.

Baufinanzierung

Jedes Jahr gibt es neue Fördermöglichkeiten, ständig gibt es neue Konditionen bei Baufinanzierungen. Banken, Finanzierer, Bausparkassen und Finanzberater können die potentiellen Käufer aktuell, direkt und konkret beraten.

Nachhaltiges Bauen hat Zukunft

Optimale Energiebilanzen, gute Bauqualität und gesundes Wohnen, diese Ansprüche stellen immer mehr Käufer. Deswegen sind Hersteller, Firmen und Fachplaner eingeladen, die sich auf hochwertige Bauweisen spezialisiert haben. So kann der Besucher konkrete Lösungsvorschläge bekommen, aber auch hintergründige Informationen für die Entscheidung eines Immobilienkaufes sammeln.

Sonderschau "Münchner Solartage"

Hier steht die Frage im Mittelpunkt, wie die Kraft der Sonne genutzt werden kann. Fachkompetente Aussteller präsentieren regenerative Energien in ihrer ganzen Vielfalt. So werden Solaranlagen, Pelletheizungen oder Wärmepumpen ausführlich vorgestellt. Weiterhin gibt es innerhalb eines begleitenden Vortagsprogramms zahlreiche Informationen zu technischen und förderrechtlichen Kriterien.

Ausführliche Informationen zu den 16. "Münchner Solartagen" finden Sie im Internet unter www.muenchner-solartage.de.

Veranstalter sind das Bauzentrum München und die Innung Spengler, Sanitär- und Heizungstechnik München.



Innung
Spengler, Sanitär-
und Heizungstechnik
München



Bauzentrum
München

Messe & Werbung

Jahrelange Erfahrung und ein guter Name

Unabhängige Veranstaltung

Mit JVConsult hat die Eigentum&Wohnen einen professionellen, erfahrenen und vor allem unabhängigen Veranstalter. Die Messe wird völlig neutral stattfinden. Wünsche und Anregungen aller Aussteller nehmen wir gerne auf.

Neue Gestaltung

Mit dem neuen Konzept wird sich auch das Aussehen der Eigentum&Wohnen ändern. Das Logo wird natürlich bestehen bleiben, schließlich ist das die Wiedererkennung der bewährten Messe.

Ideale Location: Kleine Olympiahalle

Der Olympiapark im Herzen Münchens hat sich für die Eigentum&Wohnen bestens bewährt, da die Besucher die angenehme und entspannte Atmosphäre schätzen. Der neue Gebäudekomplex bietet modernste Technik und Infrastruktur, eine großzügige Verglasung versorgt die neuen Ausstellungsräumlichkeiten mit Tageslicht.

Die Verkehrsanbindung ist ideal. Es stehen ausreichend Parkplätze zur Verfügung. Auch besteht eine sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln: U-Bahn und Busse befinden sich direkt vor der Tür.

Verteilung Werbemaßnahmen

Die Werbeschaltung wird gemäß der erweiterten Zielgruppe breiter gestreut, das heißt, es wird auch Werbung im Münchner Umland gemacht. Um das Werbebudget (und damit die Ausstellerpreise) nicht unnötig zu belasten, werden Anzeigen und Produktionen einfacher gestaltet, aber mengenmäßig erhöht.

Zielgerichtete Fachvorträge

Zur umfassenden Information wird es im Fachforum Themenblöcke geben wie z.B. Wohnungsmarkt München, Kauf von Gebrauchtimmobilien, Gemeinden im Umland stellen sich vor, Baufinanzierung / Förderung, Qualitäts- und Energiestandards, Barrierefreies Wohnen, ... Natürlich kann jeder Aussteller am Fachforum teilnehmen und die Themenvorschläge ergänzen.

Nach dem erfolgreichen Programm der vergangenen Messe wird das Fachforum wieder in Kooperation mit dem Bauzentrum München stattfinden.

Partner-Pakete

Wir bieten zukünftig verstärkt Kooperations- und Sponsorenvereinbarungen an. Partner haben mit der Messe eine optimale Plattform für Öffentlichkeitsarbeit. Und die Eigentum&Wohnen gewinnt damit Unterstützung und engagierte Werbemultiplikatoren.

Freier Eintritt

Die vergangene Veranstaltung war erstmals mit freiem Eintritt - ein Versuch, der sich bewährt hat und in Zukunft beibehalten werden soll. Die Besucher kamen nicht zufällig vorbei, sondern gezielt und meist mit Vor-Informationen zu den Angeboten der Messe. Außerdem erreichen wir so besser die große Gruppe der noch nicht ganz Entschlossenen.



Preise & Leistungen

Fair und professionell

Stabile Beteiligungspreise für Aussteller

"Altaussteller" können bestätigen, daß im Preis professionelle Beratung, bester Service und perfekte Organisation inbegriffen ist. Und das seit 17 Veranstaltungen. Zu konstant günstigen Preisen.

Reine Standfläche:	178,- Euro/qm
Fläche mit Paketstand:	252,- Euro/qm
Anmeldegebühr:	300,- Euro/qm

Leistungen des Messeveranstalters

- Firmeneintrag auf www.eigentum-wohnen.de und im offiziellen Messekatalog
- Vielfältige Werbemöglichkeiten im Vorfeld und auf der Messe
- kostenlose Werbemittel für Ihre individuelle Kundenansprache
- Professionelle Unterstützung bei der Messeorganisation
- Unverbindliche Standbauangebote und Realisierung von Standbau
- Individuelle Angebote für Gemeinschaftsstände



Ihr 9 qm "Rundum-Sorglos-Paket":

- Fläche mit Fertigstand: 252 Euro x 9qm	= 2.268 Euro
Rück- und Seitenwände weiß, Teppichboden, 3 Stühle, 1 Tisch, 2 Strahler	
- Anmelde- und Marketinggebühr	= 300 Euro
- Stromanschluß	= 204 Euro

Gesamt (zzgl. gstzl. MwSt) = 2.772 Euro

Kontakt

Das Team von JVConsult steht Ihnen jederzeit gerne für Fragen, Bestellungen oder Flächenreservierungen zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-mail.

Ruth Ummenhofer, Projektleitung
Tel: +49 89 90 77 96 32
E-Mail: ummenhofer@jvconsult.com

Daniel Schlagenhauff, Projektassistenz
Tel: +49 89 90 77 96 31
E-Mail: schlagenhauff@jvconsult.com

Ihr langjähriger Veranstalter

JVConsult Messemanagement GmbH
Jürgen Vogel
Gaußring 5, 85609 Aschheim
Tel: +49 89 90 77 96 30 Fax: +49 89 90 77 96 39
E-Mail: info@jvconsult.com, www.jvconsult.com

