

## Marketing

Die **professionelle Vermarktung** der Wohnimmobilien-Messe München folgt nach dem Grundsatz: "Der Messebesuch soll zu einem Erlebnis werden." Durch das innovative Konzept, einem hohen Werbedruck und einer starken Medienpräsenz wurde die "**Eigentum&Wohnen**" in nur kurzer Zeit bekannt und beliebt.

Allein bei der letzten Messe kamen rund 5.000 Besucher in den Olympiapark. Damit konnte die Eigentum&Wohnen bereits über 32.000 Gäste begrüßen! Das einkommensstarke Publikum ist eine hochinteressante Zielgruppe für Werbetreibende. Falls Sie Interesse an einer der **zahlreichen Werbemöglichkeiten** rund um die "**Eigentum&Wohnen**" haben, dann kontaktieren Sie uns! Gerne informieren wir Sie auch über die Werbemöglichkeiten in dem Messe-Magazin, das im Vorfeld der Messe als Beilage in der Süddeutschen Zeitung erscheint und mit einer Auflage von ca. 250.000 Stück eine äußerst attraktive Werbemöglichkeit darstellt....

Doch nicht nur die übergreifende Messe-Vermarktung, sondern auch der Auftritt eines jeden einzelnen Ausstellers trägt wesentlich zum Erfolg der Wohnimmobilien-Messe bei. Darum unterstützen wir alle Aussteller gerne bei Ihrer eigenen **Messe-Präsentation**: Vom Konzept über die Gestaltung bis hin zur Produktion rund um Ihre Werbe- und Präsentationsunterlagen auf der Messe: Wir erstellen Ihnen gerne ein persönliches Angebot.

acm Werbeagentur GmbH  
Dipl.-Kfm. Florian Forster  
Tel: +49-89-480901-17  
[marketing@eigentum-wohnen.de](mailto:marketing@eigentum-wohnen.de)