



Medienpartner:

Werbliche Unterstützung der Aussteller:

Sonderbeilage im Stuttgarter Wochenblatt, Filder Wochenblatt, Gerlinger Wochenblatt, Gesamtauflage 356.310 Exemplare, zuverlässig verteilt in nahezu jeden Haushalt im Verbreitungsgebiet (Anzeigenblatt-Verweigerer ausgenommen, ca. 3 Prozent);

zusätzliche Verteilung der Sonderbeilage an jeden Messebesucher, Auflage 4.000 Ex.

Jeder Inserent (2 Anzeigenformate: 3-spaltig/200 mm hoch, oder 7spaltig/86 mm hoch) erhält kostenlos einen redaktionellen Beitrag + Infokasten mit Anzeigen-Anschluss. Die Anzeige und der redaktionelle Bericht umfassen zusammen etwa 1/2 Seite (siehe unten).

Erscheinungstermin: Donnerstag, 22.09.2011 (ein Tag vor Messebeginn)
 Anzeigen- und Druckunterlagenchluss: Freitag, 09.09.2011
 Anzeigenpreis: 2.600,- netto/netto + MwSt.
 3.100,- abzüglich AE + MwSt.

Weitere Informationen, Beratung und Anforderung von Belegen aus 2010:

Thomas Walther
 Verkaufsleiter Rubrikenmärkte
 Stuttgarter Wochenblatt
 Plieninger Str. 150, 70567 Stuttgart
 Fon 0711 / 7208-3110
 Fax 0711 / 7208-3109
 E-Mail: t.walther@stw.zgs.de

FAXANTWORT

Wir interessieren uns für folgendes Anzeigenformat in Kombination mit begleitender redaktioneller Berichterstattung:

3-spaltig / 200 mm hoch →

7-spaltig / 86 mm hoch ↘

Bitte kontaktieren Sie uns:

Firma:

Ansprechpartner:

Fon:

Fax:

E-Mail:

The image shows two sample advertisements from the 'Eigentum & Wohnen' section. The top ad is titled 'Es wird bereits kräftig gebaut' and features a large photo of a modern apartment building. The bottom ad is titled 'StadtWohnen par excellence' and features a photo of a multi-story residential building. Both ads include text, photos, and contact information for real estate agencies.